

Số: 1382 /BC-GVN.HN

Hà Nội, ngày 28 tháng 6 năm 2022

BÁO CÁO

Mục tiêu tổng quát, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

Thực hiện Nghị định số 47/2021/NĐ-CP ngày 01/4/2021 của Chính phủ về việc quy định chi tiết một số điều của Luật Doanh nghiệp, Tổng công ty Giấy Việt Nam (VINAPACO) xin báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 như sau:

I. MỤC TIÊU TỔNG QUÁT VÀ NHIỆM VỤ KẾ HOẠCH

Thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 08 tháng 1 năm 2022 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách Nhà nước năm 2022 và Quyết định số 1251/QĐ-BCT ngày 27/6/2022 của Bộ Công Thương về việc giao chỉ tiêu đánh giá doanh nghiệp năm 2022 cho Công ty mẹ - Tổng công ty Giấy Việt Nam.

Xây dựng chương trình, cụ thể hóa các nhiệm vụ, mục tiêu để thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 30 tháng 01 năm 2022 của Chính phủ về Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội và triển khai Nghị quyết số 43/2022/QH15 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ Chương trình. Qua các đặc điểm tình hình dự báo thị trường cùng khả năng sản xuất thực tế, VINAPACO đề ra các mục tiêu chính cho năm 2022 như sau:

1. Bám sát các chỉ đạo của Bộ Công Thương, Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp trung ương và các bộ, ban, ngành cũng như sự chỉ đạo sâu sát của Ban thường vụ Đảng ủy VINAPACO, căn cứ vào tình hình thực tiễn để chỉ đạo, điều hành chủ động, linh hoạt, sáng tạo, đúng trọng tâm, trọng điểm và có hiệu quả. Phát huy sức mạnh nội sinh của tinh thần đoàn kết; nêu cao tinh thần tự lực, tự cường; nỗ lực phấn đấu với quyết tâm cao, biến thách thức thành cơ hội; nâng cao hiệu quả phối hợp trong nội bộ và giữa VINAPACO với các bộ, ngành, địa phương; khắc phục hạn chế, yếu kém của năm 2021, nhất là các tồn tại, hạn chế kéo dài; thực hiện thành công, toàn diện mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch năm 2022, nâng cao vị thế, uy tín của VINAPACO.

2. Thích ứng an toàn, linh hoạt, nâng cao tính tự chủ, kiểm soát hiệu quả dịch Covid – 19 trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

3. Chú trọng nguồn lực con người, phát triển văn hóa, giáo dục, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực gắn với đẩy mạnh ứng dụng và phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, nâng cao năng suất lao động.

4. Phát triển thương mại điện tử, kinh tế số và các mô hình kinh doanh mới dựa trên ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số.

5. Tập trung xử lý các vấn đề tồn đọng, kéo dài nhiều năm liên quan đến Dự án Nhà máy Bột giấy Phương Nam, khắc phục tình trạng thua lỗ ở các đơn vị lâm nghiệp, các khoản đầu tư góp vốn tại các công ty liên kết...

II. KẾ HOẠCH KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2022

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Chỉ tiêu kế hoạch
1	Sản phẩm chủ yếu sản xuất	Tấn	109.500
a)	<i>Giấy in, viết</i>	"	100.000
b)	<i>Giấy Tissue</i>	"	9.500
2	Tổng doanh thu	Tỷ đồng	2.471
3	Lợi nhuận trước thuế	"	10,0
4	Lợi nhuận sau thuế	"	8,4
5	Thuế và các khoản đã nộp Nhà nước	"	124,2
6	Tổng vốn đầu tư	"	198,2
7	Vốn chủ sở hữu bình quân (MS 400)	"	1383,5

2. Kế hoạch đầu tư (Trong năm 2022 VINAPACO chỉ thực hiện các dự án thuộc nhóm C, không có dự án nhóm A,B).

Trên đây là báo cáo mục tiêu tổng quát, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022 của VINAPACO. Kính gửi quý Bộ xem xét, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- HĐTV (b/c);
- Ban TGD;
- KSV;
- Ban KTKTNB;
- TCKT, XD CB;
- Ban TG & TT (để công bố);
- Lưu: VT, KH.



Nguyễn Việt Đức